

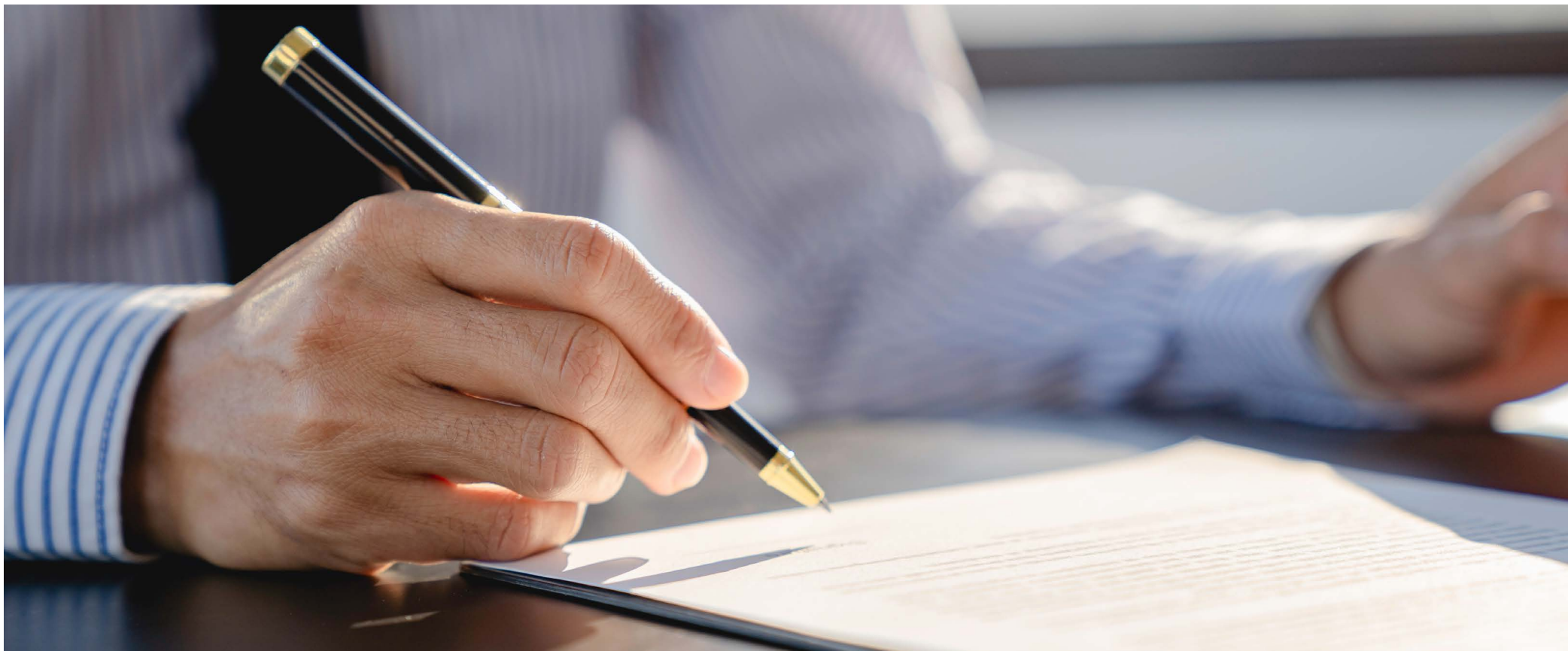
Fundação

bp



**RELATÓRIO
DE ATIVIDADES
FUNDAÇÃO BP
2024**

Nota de Abertura



É com entusiasmo que apresentamos o Relatório de Atividades da Fundação BP Portugal referente ao ano de 2024, no contexto do atual mandato. Este documento sintetiza as iniciativas mais relevantes realizadas ao longo do último ano, refletindo, ao mesmo tempo, o nosso compromisso contínuo com a estratégia de responsabilidade social e com os valores da bp Portugal.

Ao fazermos este balanço, reconhecemos que o impacto da pandemia, embora mais distante, continua a ter efeitos visíveis na forma como trabalhamos e nos relacionamos. O modelo híbrido consolidou-se como uma prática corrente e, em diversas situações, manteve-se como o formato preferencial para a realização de atividades.

Presidente da Direção
Fernando Cardoso

Infelizmente, ao contrário de 2023, não foi possível realizar o nosso emblemático Mini-Challenge BP, devido a constrangimentos de agenda. No entanto, encontrámos uma alternativa valiosa, ao participarmos num torneio de futebol promovido pela Câmara Municipal de Oeiras, que contou com a presença de colaboradores e ex-colaboradores da bp Portugal, bem como de parceiros de negócio. Este evento foi uma excelente oportunidade de convívio e reforço de laços entre empresas, integrando ainda uma vertente solidária, com a angariação de fundos a favor da Escola Boxing Spirit by António Ramalho, cujo trabalho meritório muito nos orgulha apoiar.

Na área da Cidadania, assinalamos ainda o reforço de parcerias com associações que apoiam pessoas com deficiência, e destacamos também a colaboração com instituições da sociedade civil, como a CARITAS, cujas campanhas procuramos apoiar ativamente, em linha com a sua missão de promover o Desenvolvimento Humano Integral e a defesa do Bem-Comum.

Com os olhos postos no futuro, mantemos o foco em aprofundar a nossa relação com a comunidade e em identificar novas oportunidades de ação social. Pretendemos continuar a envolver, sempre que possível, o maior número de colaboradores no ativo e ex-colaboradores reformados nas nossas iniciativas. Seguiremos empenhados em enfrentar desafios e em inspirar mudanças positivas junto dos nossos diversos grupos de interesse.

Mensagem da BP Portugal

Presidente do Conselho de Administração da BP Portugal
Silvia Barata

É com entusiasmo que apresentamos o Relatório de Atividades da Fundação BP Portugal referente ao ano de 2024, no contexto do atual mandato. Este documento sintetiza as iniciativas mais relevantes realizadas ao longo do último ano, refletindo, ao mesmo tempo, o nosso compromisso contínuo com a estratégia de responsabilidade social e com os valores da bp Portugal.

Ao fazermos este balanço, reconhecemos que o impacto da pandemia, embora mais distante, continua a ter efeitos visíveis na forma como trabalhamos e nos relacionamos. O modelo híbrido consolidou-se como uma prática corrente e, em diversas situações, manteve-se como o formato preferencial para a realização de atividades.

Infelizmente, ao contrário de 2023, não foi possível realizar o nosso emblemático Mini-Challenge BP, devido a constrangimentos de agenda. No entanto, encontrámos uma alternativa valiosa, ao participarmos num torneio de futebol promovido pela Câmara Municipal de Oeiras, que contou com a presença de colaboradores e ex-colaboradores da bp Portugal, bem como de parceiros de negócio. Este evento foi uma excelente oportunidade de convívio e reforço de laços entre empresas, integrando ainda uma vertente solidária, com a angariação de fundos a favor da Escola Boxing Spirit by António Ramalho, cujo trabalho meritório muito nos orgulha apoiar.

Na área da Cidadania, assinalamos ainda o reforço de parcerias com associações que apoiam pessoas com deficiência, e destacamos também a colaboração com instituições da sociedade civil, como a CARITAS, cujas campanhas procuramos apoiar ativamente, em linha com a sua missão de promover o Desenvolvimento Humano Integral e a defesa do Bem-Comum.

Com os olhos postos no futuro, mantemos o foco em aprofundar a nossa relação com a comunidade e em identificar novas oportunidades de ação social. Pretendemos continuar a envolver, sempre que possível, o maior número de colaboradores no ativo e ex-colaboradores reformados nas nossas iniciativas. Seguiremos empenhados em enfrentar desafios e em inspirar mudanças positivas junto dos nossos diversos grupos de interesse.

Ética & Responsabilidade

A Fundação BP encontra-se profundamente empenhada na sustentabilidade das suas operações. Neste sentido, a sua administração pauta-se por boas práticas empresariais, valores éticos e responsáveis. Mantemo-nos fiéis aos nossos princípios, independentemente das circunstâncias, e dedicamo-nos a uma análise crítica das nossas decisões, comprometendo-nos a trilhar o caminho certo.

Visão

Ser o 'braço' social da bp em Portugal, um protagonista no estabelecimento de parcerias e ser o veículo privilegiado para aproximar a Família BP

Valores

Responsabilidade: Agir com transparência e integridade, demonstrando respeito mútuo em todos os relacionamentos com os 'grupos de interesse' da Fundação.

Inovação: Criatividade, proatividade e entusiasmo são diferenciais para nós. Gostamos de novas ideias e soluções criativas, com enfoque nos resultados, porque são elas que sustentam a evolução da Fundação.

Colaboração: Ajustamos todos os serviços e parcerias aos requisitos dos nossos 'grupos de interesse'. Todos beneficiam do seu envolvimento connosco.



Gestão das Operações



Brand

A “marca” Fundação BP tem sido comunicada regularmente, quer através da internet, quer pontualmente em eventos promovidos ou apoiados pela Fundação.

Comunicação

O processo de comunicação da Fundação BP Portugal mantém-se centrado em três pilares essenciais: **informar, motivar e integrar** todos aqueles com quem nos relacionamos — colaboradores, ex-colaboradores, parceiros e comunidade.

Em 2024, tal como no ano anterior, a comunicação continuou a privilegiar os **canais digitais**, refletindo a evolução natural dos hábitos de interação e a redução do número de atividades presenciais em comparação com períodos anteriores à pandemia, como o ano de 2019.

Esta estratégia permitiu manter um **diálogo ativo e contínuo** com os nossos públicos, assegurando a partilha regular de informação sobre as iniciativas da Fundação e promovendo uma relação de proximidade, mesmo à distância.

Recebemos e respondemos com prontidão a várias solicitações de informação, o que demonstrou não só o interesse pelas nossas ações, como também contribuiu para **motivar a participação e o envolvimento ativo** de muitos na vida da Fundação.

A comunicação da Fundação, ajustada aos novos contextos e formatos, continuará a ser um instrumento fundamental para reforçar a ligação entre a bp, as suas pessoas e a sociedade.

Gestão Bancária

A utilização do portal do Millennium bcp tem revelado ser uma ferramenta eficiente na gestão dos processos bancários, tornando a gestão financeira da Fundação mais simples e rápida. Além disso, as contas da Fundação encontram-se permanentemente preparadas para serem auditadas a qualquer momento, se necessário.

Presença Digital e Comunicação Online- Internet

A gestão do website da Fundação BP Portugal continua a ser assegurada por recursos internos, o que permite manter o controlo direto sobre os conteúdos e garantir uma gestão eficiente, sem custos adicionais para além da renovação das licenças de software necessárias ao seu funcionamento.

O ano de 2024 confirmou que este canal digital permanece como o meio preferencial e mais eficaz para a divulgação da atividade da Fundação junto dos seus diversos públicos-alvo. Através do website, partilhámos regularmente informação relevante, iniciativas em curso e conteúdos que promovem o envolvimento de colaboradores, ex-colaboradores, parceiros e demais interessados.

Importa destacar que, ao longo deste ano, as galerias fotográficas dos eventos foram significativamente melhoradas, proporcionando uma experiência de navegação mais agradável e intuitiva. Estas galerias continuam disponíveis para todos, permitindo reviver os momentos mais marcantes das atividades da “família bp” e reforçando a proximidade com quem participa ativamente na vida da Fundação.

O site é de acesso público, estando disponível para consulta por qualquer utilizador. No entanto, existe uma área reservada, acessível mediante password, onde é disponibilizada informação de carácter mais restrito. Este acesso pode ser solicitado diretamente à Fundação por qualquer colaborador ou ex-colaborador da bp Portugal, através dos canais habituais. URL da Fundação BP:

Fundacabpportugal.pt
<https://www.fundacaobpportugal.com/>

Legal

Todos os processos que necessitem de um parecer legal têm tido o apoio da área jurídica da bp Portugal. Os protocolos assinados pela Fundação no estabelecimento de parcerias com Entidades externas, são um bom exemplo desta colaboração.

Secretariado dos Reformados

Os ex-colaboradores da bp Portugal que se encontram em situação de reforma, são um grupo social muito relevante para a Fundação. São parte dos ‘Grupos de Interesse’ pelo que, a inclusão de uma área no *site* dedicada exclusivamente ao SECRETARIADO DOS REFORMADOS da bp Portugal foi mantida e desenvolvida.

As pessoas



Queremos dar o maior destaque possível a todas as iniciativas que envolvam as nossas pessoas – sejam colaboradores no ativo, ex-colaboradores ou parceiros de percurso.

Acreditamos que partilhar estas realizações contribui de forma direta para valorizar tanto a bp como a Fundação, reforçando o sentimento de pertença e orgulho coletivo.

As nossas pessoas continuam a ser a nossa maior motivação e o motor de tudo o que fazemos.

Na Fundação BP Portugal, valorizamos profundamente os projetos pessoais desenvolvidos por membros da comunidade bp que tenham impacto positivo ou relevância para a sociedade. Estas histórias, que nos inspiram e nos aproximam, continuam a ser uma prioridade, e mantemos o compromisso de as divulgar na nossa área dedicada às **PESSOAS**, no website da Fundação.

Acreditamos no valor da diversidade de perspetivas e experiências que cada indivíduo traz consigo, e é essa riqueza humana que procuramos refletir em tudo o que fazemos.

Em 2024, reforçámos o nosso empenho em envolver um público cada vez mais alargado nas nossas atividades, tanto presenciais como digitais. Entre os momentos mais marcantes do ano, destacamos a participação no torneio de futebol realizado na Cidade do Futebol, promovido pela Câmara Municipal de Oeiras, que juntou colaboradores, ex-colaboradores e parceiros, num verdadeiro espírito de equipa e convívio que caracteriza a “família bp”.

Também a Festa de Natal, dedicada aos filhos e familiares dos colaboradores da bp Portugal, proporcionou um ambiente descontraído e caloroso, onde o reencontro e a partilha estiveram em destaque.

No Dia Internacional da Criança, deslocámo-nos a Faro, no âmbito do protocolo que mantemos com o Refúgio Aboim Ascensão. Este encontro foi mais uma oportunidade de reforçar os laços que nos unem desde 2017, ano em que a Fundação BP assumiu este compromisso. A relação com a bp Portugal já existe desde 2008. Durante a cerimónia de renovação da parceria e no almoço oferecido pela bp Portugal, debatemos formas de aprofundar esta relação, ouvindo e valorizando as contribuições de todos os presentes.

Continuamos igualmente a valorizar a participação ativa dos nossos ex-colaboradores, cuja ligação à bp em Portugal representa um legado de experiência, dedicação e conhecimento que continua a inspirar o nosso trabalho. Em 2024, celebramos com orgulho os **96 anos da bp em Portugal**, uma data que reforça a importância de todos os que ajudaram a construir este percurso.

As pessoas são, e continuarão a ser, o centro de tudo o que fazemos na Fundação BP Portugal. O nosso compromisso em conhecê-las, envolvê-las e dar-lhes voz é reflexo da nossa dedicação à construção de relações sólidas e duradouras — essenciais para o sucesso, o impacto e o crescimento sustentável da nossa organização.



As atividades

No âmbito das suas atividades, a Fundação BP Portugal continua a dar prioridade ao desenvolvimento de iniciativas que inspirem e mobilizem tanto os colaboradores no ativo como os ex-colaboradores da bp Portugal. Cada atividade é concebida, preparada e concretizada com o objetivo de refletir os valores da Fundação e da bp Portugal, promovendo o envolvimento genuíno de todos os participantes. Procuramos, de forma consistente, que estas ações gerem benefícios reais para os nossos públicos, fortalecendo o sentimento de pertença, estimulando o espírito de colaboração e contribuindo para um impacto social positivo.

Ao longo de 2024, a Fundação BP Portugal manteve o seu compromisso com o desenvolvimento de atividades presenciais que reforçam a ligação entre colaboradores no ativo, ex-colaboradores e a comunidade envolvente. Estas iniciativas refletem os valores da Fundação e da bp Portugal, e contribuem para fomentar o espírito de união, solidariedade e cidadania ativa.

Um dos momentos mais relevantes deste ano foi a **participação na 2.ª edição da Taça da Colaboração**, que se realizou no dia **28 de setembro de 2024**, na Cidade do Futebol, no Jamor. Este torneio de futebol, organizado pela **Câmara Municipal de Oeiras**, em colaboração com o **Oeiras Community Valley (OCV)** e a **Federação Portuguesa de Futebol**, promoveu o convívio entre colaboradores de diferentes empresas e reforçou os laços institucionais entre os participantes.

O evento integrou uma vertente solidária, com a angariação de fundos para apoiar o trabalho da **Escola Boxing Spirit by António Ramalho**, uma associação que utiliza a prática desportiva do boxe como ferramenta para transformar vidas e promover a inclusão social. O apoio arrecadado será essencial para que a associação continue a capacitar e a inspirar os jovens da comunidade.

Mais de 200 colaboradores de empresas como **AstraZeneca**, **BP**, **Colt**, **Seda Ibérica**, **Canal 11**, **Federação Portuguesa de Futebol**, **CISCO**, **NetJets**, **SIMAS**, **Wellow Group** e **SAP Portugal** marcaram presença nesta iniciativa. A equipa da Câmara Municipal de Oeiras saiu vitoriosa, mas o verdadeiro destaque foi o espírito de companheirismo vivido em campo e a alegria contagiante das claques de apoio.

Também no âmbito da responsabilidade social, participámos numa atividade promovida pelo **Oeiras Community Valley (OCV)**, no **Lagoas Park**, que teve como objetivo maximizar o impacto das ações de responsabilidade social das empresas, facilitando a ligação à comunidade local e promovendo o alinhamento com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** definidos pelas Nações Unidas. Esta ação reforçou a importância de iniciativas colaborativas na construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

Outro momento particularmente especial foi a **Festa de Natal da Fundação BP**, dedicada aos filhos dos colaboradores da bp Portugal que se realizou no **FEIJÃO VERDE Fun Park**, um espaço onde a diversão é mesmo em família. Houve desafios para todas as idades e a equipa do **FEIJÃO VERDE** incentivou as crianças e os pais para que juntos se divertissem em conjunto. Como é habitual, tivemos um buffet, ateliers diversos muita animação e o **Pai Natal da Fundação BP** esteve presente para oferecer presentes aos filhos dos nossos colaboradores com menos de 13 anos

Durante o ano, a Fundação também promoveu **tertúlias online**, dando continuidade a um modelo de partilha iniciado durante a pandemia, em substituição dos tradicionais workshops presenciais. Estes encontros virtuais foram momentos de debate e reflexão, com temas selecionados pelo seu interesse para os participantes. Apesar de não termos dados quantitativos sobre a audiência, sabemos que vários associados demonstraram interesse e participaram ativamente ou consultaram as gravações posteriormente. A representação da Fundação foi quase sempre assegurada pelo Presidente da Direção.

No domínio da cidadania ativa, participámos em diversas **campanhas e iniciativas solidárias**, envolvendo os sócios da Fundação sempre que possível. Estivemos presentes na **Festa de Natal da Associação Salvador**, no projeto **Ação Qualidade**, no lançamento da **Operação Nariz Vermelho** e na **campanha do Pirlampo Mágico 2024**.

No **Dia Mundial da Criança**, deslocámo-nos a **Faro**, ao **Refúgio Aboim Ascensão**, e estivemos com toda a equipa do RAA bem como com a comitiva da bp Portugal liderada pela sua Presidente. Este encontro teve como propósito o reforço da relação de amizade, respeito e apoio mútuo que une a Fundação a esta instituição desde 2017.

As atividades realizadas ao longo de 2024 refletem o espírito de proximidade, envolvimento e responsabilidade da Fundação BP Portugal, e reforçam o nosso compromisso com a comunidade bp e com a sociedade em geral.

As parcerias



A procura de parcerias comerciais que acrescentem valor aos colaboradores da bp Portugal, tanto no ativo como já reformados, continua a ser uma das prioridades estratégicas da Fundação BP Portugal. Com renovada determinação, a Fundação tem vindo a aprofundar o seu empenho na identificação de soluções que permitam aos colaboradores reformados beneficiar das ofertas e condições da bp em moldes mais vantajosos, promovendo a equidade e o reconhecimento pelo contributo de todos ao longo dos anos. Estas parcerias podem ser financeiramente vantajosas para todos ao mesmo tempo que, em relação aos ex-colaboradores, prolongam os laços para além da vida profissional ativa.

O fortalecimento das parcerias já existentes e a criação de novas oportunidades de valor para os colaboradores continuam a ser uma prioridade da Fundação BP Portugal. Em 2024, reforçámos os acordos em vigor e estabelecemos **novas parcerias estratégicas**, pensadas para responder às necessidades reais dos colaboradores da bp Portugal, ativos ou reformados.

Entre as novas colaborações, destaca-se a parceria com a **C. Santos VP Cascais**, concessionário oficial da Mercedes-Benz. Este protocolo oferece **descontos que podem chegar aos 17% na aquisição de viaturas**, estando especialmente vocacionado para **colaboradores que não dispõem de carro de serviço ao abrigo do plano automóvel da empresa**, mas que, ao adquirirem uma viatura para uso próprio, a utilizam também em funções ao serviço da bp Portugal. Esta iniciativa representa uma forma de reconhecer e apoiar a mobilidade profissional, garantindo simultaneamente acesso a condições comerciais mais favoráveis.

Foi também estabelecida uma nova parceria com o **Grupo A FARMÁCIA / Farmácia Lagoas Park**, que oferece **condições especiais de compra em 16 farmácias do grupo**, incluindo a unidade do Lagoas Park. As condições são igualmente válidas **por e-mail e através do site, e extensíveis a familiares dos colaboradores**. A parceria inclui ainda **entregas gratuitas** e a opção de **entregas urgentes em menos de duas horas**, o que representa uma solução prática e cómoda no apoio à saúde e bem-estar das nossas pessoas.

A Fundação BP continuará a trabalhar no sentido de **identificar e promover parcerias que valorizem o percurso e as necessidades dos colaboradores**, criando pontes com entidades que partilhem connosco uma visão de compromisso, apoio mútuo e responsabilidade social.

A cidadania



A Fundação BP Portugal desempenha um papel complementar na divulgação das atividades realizadas pela bp Portugal no âmbito da sua Responsabilidade Social e/ou Cidadania Empresarial. O público-alvo da Fundação inclui tanto os colaboradores atuais como os que já se reformaram, sendo que estes 'grupos de interesse' são o nosso foco para as ações relacionadas com a responsabilidade social da Fundação.

Em 2024, a Fundação BP Portugal reforçou o seu compromisso com instituições que promovem a inclusão, a cidadania responsável e o apoio social, com **foco especial nas pessoas com deficiência e mobilidade reduzida**. A nossa atuação baseou-se na proximidade, continuidade e relevância do apoio prestado a entidades com quem mantemos relações consistentes desde 2017.

Apoio à Inclusão e à Acessibilidade

A **Associação Salvador** manteve-se como um dos nossos parceiros mais ativos. Durante o ano, apoiámos a realização e divulgação de diversas iniciativas, entre as quais a sua Festa de Natal e a habitual campanha solidária. Promovemos novamente a utilização da **app +Acesso Para Todos**, que permite mapear e denunciar situações de inacessibilidade em espaços públicos e privados, e reforçámos o envolvimento no programa **Ação Qualidade de Vida**, que concede apoios diretos a pessoas com deficiência motora em situação de vulnerabilidade económica.

Com a **Associação ANITA**, localizada em Oeiras, estreitámos ainda mais a parceria. Esta instituição desenvolve um trabalho exemplar no transporte e desporto adaptado. A Fundação BP **financiou a maioria das deslocações dos utentes e voluntários**, permitindo-lhes participar nas atividades regulares e em eventos de desporto adaptado. Estivemos presentes na cerimónia de homenagem aos voluntários da associação, a quem oferecemos um presente simbólico como forma de reconhecimento.

Compromisso com a Infância em Situação de Risco

No **Dia Internacional da Criança**, voltámos a visitar o **Refúgio Aboim Ascensão**, em Faro, instituição com quem mantemos um protocolo ativo desde 2008. O Refúgio continua a desempenhar um papel determinante no acolhimento de emergência de crianças em risco. Durante a visita, renovámos o nosso compromisso com a nova direção da instituição, reafirmando o apoio regular às suas necessidades mais urgentes.

Apoio à Cultura e aos Ex-Colaboradores

Em 2024, a Fundação BP apoiou o lançamento do novo livro de **Luís Filipe de Araújo Morgadinho**, ex-colaborador da bp Portugal entre 1991 e 2015. Intitulado **“Destinos Improváveis”**, o livro foi apresentado publicamente em setembro, na **Biblioteca Orlando Ribeiro**, em Lisboa. O autor, atualmente dedicado a viajar e estudar civilizações antigas, publicou esta nova obra no seguimento do seu primeiro romance de ficção. Este apoio reflete a nossa valorização dos projetos culturais desenvolvidos por quem fez parte da história da bp.

Mantivemos ainda uma atenção constante às necessidades de alguns **ex-colaboradores em situação de maior fragilidade**, tendo prestado apoio pontual na **aquisição de medicamentos e outras despesas de saúde**, sempre que tal se revelou necessário e adequado.

Outras Colaborações com Impacto Social

- **Famílias Solidárias de Oeiras** – Apoio à aquisição de material escolar e de escritório para o projeto de sala de estudo, dirigido a crianças de famílias que atravessam situações de fragilidade económica.
- **GRACE – Empresas Responsáveis** – Acompanhamento próximo das iniciativas que visam a sustentabilidade, a responsabilidade social e a integração no mercado de trabalho.
- **Cáritas Portuguesa** – Participação ativa numa campanha nacional de angariação de fundos realizada nos postos de abastecimento bp.
- **GivingTuesday** – Integração da Fundação na edição anual deste movimento global de solidariedade.
- **Campanha Pirilampo Mágico** – Apoio à venda da mascote solidária da FENACERCI, promovendo a inclusão de pessoas com deficiência intelectual e multideficiência.
- **Operação Nariz Vermelho** – Apoio institucional a esta organização que leva alegria a crianças hospitalizadas através da intervenção artística dos Doutores Palhaços.

Agradecimentos

A Fundação BP expressa o seu profundo agradecimento à bp Portugal pela sua **colaboração inestimável e disponibilidade contínua. Reconhecemos o compromisso do Conselho de Administração em criar todas as condições necessárias para a continuação do ‘Projeto Fundação BP’.**

A Fundação BP Portugal tem o privilégio de contar com o interesse, envolvimento e colaboração de todos os que participam nas nossas iniciativas. Em 2024, mantivemos a nossa determinação em promover uma cidadania ativa e um impacto social positivo, mas nada disso teria sido possível sem o contributo incansável de **colaboradores e ex-colaboradores da bp Portugal, parceiros institucionais e organizações da sociedade civil** com quem trabalhamos diariamente.

Queremos expressar, de forma muito especial, o **nosso profundo reconhecimento ao Conselho de Administração da bp Portugal**, pelo apoio contínuo, pela confiança depositada nas atividades da Fundação e pelo alinhamento com os nossos valores e objetivos. Destacamos igualmente a excelente relação e disponibilidade permanente da **atual Diretora de Comunicação da bp Portugal**, cuja colaboração próxima tem sido determinante para reforçar a visibilidade e o alcance do nosso trabalho.

Agradecemos também à **CBRE | Global Workplace Solutions**, na pessoa da **Ana Coelho**, pelo apoio logístico sempre prestado de forma pronta e eficiente, bem como ao **Paulo Silvestre**, da área de Segurança da bp Portugal, pela sua colaboração contínua e sempre atenta.

Estendemos o nosso reconhecimento a **todos os membros dos Corpos Sociais da Fundação**, cujo envolvimento ativo e responsável tem sido essencial para o cumprimento da nossa missão. Um agradecimento especial à **‘nossa’ Sandra Costa**, pelo rigor e dedicação na gestão financeira da Fundação bem como à **Mónica Alves** presidente do Concelho Fiscal pela excelente cooperação e à **Mesa da Assembleia Geral**, pela atenção, interesse e proximidade constantes.



A todos os que, de diferentes formas, contribuem para que a Fundação BP possa cumprir a sua missão — o nosso **muito obrigado**.

CONTATE-NOS



MORADA

Lagoas Park, Edifício 3,
Oeiras, Porto Salvo- 2740-266



WEBSITE

<https://www.fundacaobpportugal.com>

