



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

FUNDAÇÃO BP

2017

Nota de Abertura



O ano de 2017 foi o ano em que a Fundação BP reestruturou os seus processos, com o intuito de se adaptar às alterações organizativas que ao longo dos anos se têm vindo a implementar na BP Portugal. Foi o ano em que tomou posse uma nova liderança, resultante das eleições ordinárias para os Corpos Sociais, mas, e mais importante, foi o momento em que a estratégia foi claramente redefinida. Por motivos relacionados com a transição do mandato, só durante o segundo semestre foi possível começar a implementar a nova estratégia. A Fundação definiu como os seus ‘Grupos de Interesse’ diretos todos os colaboradores e ex-colaboradores da BP Portugal. Os indiretos serão todos aqueles com quem a Fundação se relaciona, sejam Parceiros, Instituições e outros.

A Fundação BP está agora focada em aproximar a ‘Família BP’, promover, apoiar e realizar atividades que motivem todos os seus grupos de interesse, no estabelecimento de parcerias que possam disponibilizar serviços com valor acrescentado e na procura de soluções para que todos os ex-colaboradores possam usufruir da oferta BP em condições mais vantajosas. Para além disso, e alinhada com a estratégia de responsabilidade social e com os valores da BP Portugal, a Fundação BP assume ainda a missão de participar e dar visibilidade a todas as ações de carácter social e filantrópico que a BP Portugal desenvolva junto da comunidade, enquanto referência corporativa para a Cidadania Empresarial.

A Fundação BP está fortemente comprometida com a sustentabilidade das suas atividades e nesse sentido, a sua gestão tem em consideração as boas práticas empresariais, os valores éticos e a responsabilidade na sua relação com os diversos atores que, conjuntamente ou de forma permanente, interajam e se interessem pelas suas atividades.

Na prossecução do seu compromisso com os seus ‘Grupos de Interesse’, a Fundação tem procurado envolver e sensibilizar todos aqueles com quem se relaciona, porque só assim será possível assegurar um futuro sustentável.

A divulgação deste Relatório de Atividades é um momento particularmente importante para que a Fundação possa divulgar entre os seus pares o que foi realizado em 2017. Contamos, naturalmente, com todos para que 2018 seja um ano ainda mais consistente.

Fernando Cardoso
Presidente da Direção

Mensagem da BP Portugal



As Companhias bem-sucedidas são naturalmente aquelas que criam valor de modo sustentável, não como um fim em si, mas na realidade como o princípio do todo. A redistribuição desse mesmo valor, de modo equilibrado entre os vários *'key stakeholders'* (acionistas, colaboradores, organismos vários) é o fim em si. A BP Portugal enquanto Companhia ativa e socialmente responsável tem o princípio da redistribuição de valor muito claro no seu ADN, sendo que a Fundação BP é e será cada vez mais o elo da tração dessa mesma redistribuição, seja através da disponibilização de recursos, promoção de iniciativas ou outros meios. Face ao exposto e face ao enorme trabalho e quantidade de atividades promovidas pela Fundação BP ao longo de 2017, deixar de plasmar o meu mais sincero agradecimento a todos aqueles que continuam no âmbito da Fundação BP, a fazer desta um elemento cada vez mais relevante no dia-a-dia dos colaboradores da BP Portugal e naturalmente da agenda de responsabilidade social que a BP Portugal promove na comunidade em que se insere.

Pedro Oliveira
Presidente do Conselho de Administração da BP Portugal

Ética & Responsabilidade



Em todas as nossas atividades subordinamo-nos a princípios fundamentais e constantes: trabalhamos com integridade e honestidade e relacionamo-nos com base no respeito e na dignidade, com o intuito de garantir benefícios mútuos.

A conduta ética tem sido entendida como um valor que assegura a nossa reputação e, conseqüentemente, contribui para que se consigam alcançar os melhores resultados. Este conjunto de valores e convicções são parte integrante da nossa cultura.

Visão

Ser o 'braço' social da BP em Portugal, um protagonista no estabelecimento de parcerias e ser o veículo privilegiado para aproximar a Família BP

Valores

Responsabilidade: Agir com transparência e integridade, demonstrando respeito mútuo em todos os relacionamentos com os 'grupos de interesse' da Fundação.

Inovação: Criatividade, proatividade e entusiasmo são diferenciais para nós. Gostamos de novas ideias e soluções criativas, com enfoque nos resultados, porque são elas que sustentam a evolução da Fundação.

Colaboração: Ajustamos todos os serviços e parcerias aos requisitos dos nossos 'grupos de interesse'. Todos beneficiam do seu envolvimento connosco.

Gestão das Operações



Eleições para o triénio 2017-2019

As eleições para os Corpos Sociais da Fundação, para o triénio de 2017/2019, decorreram durante o mês de março. Foi recepcionada uma Lista pelo Presidente da Mesa da Assembleia Geral, denominada por Lista A, que foi eleita para o novo mandato. A Assembleia Geral da Fundação do Pessoal da BP, Cooperativa de Consumo CRL, reuniu no dia 30 de março, na sede da BP Portugal, com o intuito de formalizar a acta correspondente e dar posse à nova Direção, ao Conselho Fiscal e à Mesa da Assembleia Geral.

Loja da Fundação

A Loja da Fundação foi encerrada e todas as atividades de venda cessaram. Esta decisão foi tomada pela nova Direção e fundamenta-se no facto de não existirem condições para manter aberto um negócio de venda com baixa procura. Ao invés da Loja, a Direção da Fundação propôs à BP Portugal que fossem instaladas *Vending Machines*, para suprir as necessidades mais básicas, anteriormente colmatadas pela oferta de loja. O espaço anteriormente ocupado pela Loja ficou ao dispor da Fundação ainda que, ocasionalmente, e se houver essa necessidade, possa ser usado como uma sala de reuniões. Esta opção tem por base o racional da rentabilização dos espaços. Reciprocamente, a BP disponibiliza também outros espaços da sede para as atividades da Fundação.

Gestão Bancária

A nova Direção da Fundação decidiu mudar a domiciliação da conta da Fundação do BBVA para uma nova instituição bancária. Por unanimidade a opção recaiu sob o bcp Millennium. O processo de mudança foi implementado sem qualquer quebra no serviço e, desde o dia 18 de outubro de 2017, todas as contas da Fundação passaram a ser geridas com recurso aos processos de *Home Banking* disponibilizados pelo bcp Millennium.

Foram designados três membros da Direção para terem acesso à Conta da Fundação: Fernando Cardoso (Presidente da Direção), Sandra Costa (Tesoureira) e Maria João Bento (Vogal da Direção). A conta da Fundação só pode ser movimentada com a autorização de 2 das 3 pessoas indicadas.

Brand

O *Branding* é o conjunto de soluções que uma marca necessita para estar bem posicionada junto daqueles que pretende servir. A “gestão da marca” Fundação BP teve que ser reavaliada com o objetivo de aumentar a sua notoriedade e assim aumentar o impacto da sua presença.

Com o apoio das áreas de Loyalty e Operações da BP Portugal, todo o *branding*, nos seus diversos formatos, foi recriado. A Fundação está agora em condições de se apresentar em qualquer lugar sustentada numa identidade que havia perdido.

Internet

Com recursos próprios e sem recorrer a qualquer agência de comunicação externa, a Fundação desenvolveu um *site* na internet que se tem revelado um meio consistente para comunicar com os atuais e ex-colaboradores da BP Portugal, bem como com a comunidade em geral.

Desde conteúdos institucionais, passando pelas parcerias já implementadas até às atividades realizadas, o *site* da Fundação BP tem toda a informação relevante para manter

todos os seus ' *key stakeholders* ' devidamente informados. O site é público e a informação que se considere reservada ou apenas de interesse dos sócios da Fundação, só pode ser acedida por via de uma *password*. A pode ser pedida à Fundação por qualquer colaborador ou ex-colaborador da BP Portugal.

URL do site da Fundação BP: <https://www.fundacaobpportugal.com/>

Comunicação Interna

O sucesso das instituições será no futuro cada vez mais dependente do detalhe, uma vez que a oferta global é cada vez mais indiferenciada. ' *Key Stakeholders* ' motivados, integrados e bem informados vão fazer a diferença micro, diferença esta que pode ser decisiva para alavancar o sucesso das atividades que desenvolvemos. A comunicação tem aqui um papel determinante para que a ' *mensagem* ' da Fundação chegue a todos os seus 'Grupos de Interesse'. Comunicar eficazmente é 'meio-caminho andado' para comprometer os Sócios da Fundação com as suas atividades.

No ano de 2017 foram enviados 56 comunicados – internos e externos – com o intuito de informar, convocar ou apenas assinalar atividades de interesse para todos.

O feedback que resultou dessas comunicações foi positivo se o medirmos pelo grau de envolvimento dos envolvidos, quando chamados a darem a sua opinião, a inscreverem-se em actividades ou simplesmente a pedirem informações.

Legal

A atualização dos Corpos Sociais no Portal das Finanças foi efetuada com sucesso. A informação anterior era de 2007 pelo que esta atualização era necessária.

Todos os protocolos assinados pela Fundação com Entidades externas têm sido objeto de análise por parte da área jurídica da BP Portugal, com a colaboração da Cristina Marques que é também Vice-Presidente da Mesa da Assembleia Geral da Fundação.

Secretariado dos Reformados

Os trabalhadores da BP Portugal na situação de reforma, assumindo-se como um grupo social homogéneo, com preocupações e objetivos comuns, conscientes da conveniência de se fazerem representar por um órgão próprio na prossecução de muitos dos seus interesses, criaram o SECRETARIADO DOS REFORMADOS da BP Portugal – englobando Reformados e Pensionistas – ao qual confiam o direito de a todos representar, dentro do âmbito que foi definido.

A pedido do Secretariado dos Reformados, a Fundação BP concordou em dar visibilidade às ações e competências do Secretariado e, nesse sentido, desenvolveu peças de comunicação que estão disponíveis no site da Fundação.

As PESSOAS



Pretendemos dar a maior visibilidade a todas as atividades em que envolvam os atuais e ex-colaboradores da BP. A partilha do que fazemos vai certamente contribuir para valorizar o grupo 'BP PEOPLE'. O Secretariado dos Reformados e os Projetos Pessoais desenvolvidos por atuais e ex-colaboradores, com eventual interesse para a comunidade, estão no nosso 'radar'.

Em 2017 a Fundação identificou projetos pessoais desenvolvidos por ex-colaboradores e partilhou essa informação com recurso aos meios de comunicação que dispõe: a internet e os comunicados direcionados a todos os seus Sócios.

Foi também com bastante entusiasmo que a Fundação iniciou um processo de partilha de momentos passados, processo sustentado em registos fotográficos relativos a eventos e actividades vividas colectivamente. Há ainda muito por fazer, nomeadamente na recolha e partilha de momentos anteriores, e a Fundação está determinada em fazê-lo.

Foi possível envolver duas dezenas de ex-colaboradores em atividades conjuntas o que evidencia que é possível implementar atividades que motivem mais pessoas. A dificuldade principal passa pela inexistência de uma base de dados. Estamos a tentar colmatar essa falta com a colaboração do Secretariado dos Reformados. Temos a expectativa de o conseguir em 2018. A Fundação já está a criar uma base de dados com contactos de ex-colaboradores da BP e durante 2017 foi possível chegar aos 70 contactos confirmados.

Durante 2017 a Fundação partilhou com todos uma agenda que incluiu sempre as melhores propostas culturais, desportivas ou todas aquelas que nos foram sugeridas por entidades diversas.

As ATIVIDADES



A Fundação BP tem como prioridade preparar, desenvolver e realizar atividades que motivem todos os colaboradores da BP Portugal que ainda estejam no ativo ou que já se tenham reformado. Essas atividades devem estar em linha com os valores da Companhia e devem privilegiar o bem-estar de todos os 'grupos de interesse'. A Fundação BP deve ainda participar e dar visibilidade a todas as ações de carácter social e filantrópico que a BP Portugal desenvolva junto da comunidade

A diversidade de responsabilidades associadas a cada um, muitas vezes, pode esconder outras competências. Oferecer novas oportunidades para além de ampliar o conhecimento e a motivação, pode ajudar a descobrir novos talentos. Para quem se relaciona com a Fundação se sinta mais comprometido, é preciso estabelecer uma ligação afetiva e reconhecer a contribuição de cada um.

Em 2017 foi necessário encontrar soluções para dinamizar a Fundação e desse modo recentrar o interesse dos seus Sócios. Começaram a surgir os *workshops* temáticos, a participação em atividades de interesse coletivo e naturalmente o maior envolvimento em ações de cidadania.

Os *workshops* foram sempre realizados entre as 12h e as 13h, na sede da BP, criando deste modo um novo '*momentum*', em que cada um, de acordo com a sua disponibilidade e interesse, tivesse a possibilidade de aprofundar conhecimentos sobre temas específicos e, paralelamente, questionar os diversos moderadores sobre os assuntos abordados. A estratégia definida pela Fundação foi atrair conteúdos e propostas que, posteriormente, se traduzissem em parcerias com valor acrescentado para os Sócios da Fundação. O primeiro *workshop* foi sobre CONSULTADORIA FINANCEIRA ao qual se seguiram o de FENG SHUI, o de NUTRICIONISMO e um outro sobre as vantagens de fazer EXERCÍCIO FÍSICO durante o dia de trabalho. A adesão foi significativa e percebeu-se que a motivação para participar no próximo era crescente.

Participámos em duas ações de Cidadania e envolvemos os Sócios da Fundação na sua implementação. Estivemos na Serra de Sintra, numa ação coordenada pelo GRACE, e fomos a Santa Comba Dão - por iniciativa da Ana Cruz - no 'dia depois dos incêndios de outubro', entregar 'à porta de cada um', os produtos pedidos na altura pelas pessoas que tinham acabado de perder os bens mais básicos.

No dia 14 de outubro realizou-se o 21º Mini Challenge BP, desta vez na Ericeira, uma prova em que todos puderam participar, desde colaboradores no ativo e seus familiares, ex-colaboradores, clientes e parceiros de negócio. Foram constituídas 46 Equipas e como habitualmente, foi mais um dia recheado de emoções que culminou com um jantar onde se anunciou quem foram os vencedores.

Este ano a Festa de Natal foi na KidZania e tal como numa cidade real, os vários espaços da KidZania estavam decorados com as cores e as luzes de Natal, preparados e pensados para ocupar o tempo livre das crianças e das famílias, com atividades simultaneamente lúdicas e pedagógicas. Também como em anos anteriores, tivemos um espaço exclusivo para a BP, onde o Pai Natal da Fundação BP e os seus ajudantes distribuíram os presentes às crianças e ofereceram um lanche tradicional.

As atividades com mais envolvimento de colaboradores e ex-colaboradores foram necessariamente o tradicional Mini-Challenge BP e a Festa de Natal dos filhos dos colaboradores da BP. Participaram nestas actividades mais de 400 pessoas.

As PARCERIAS



Estabelecer parcerias com Entidades Externas que possam acrescentar valor aos colaboradores e ex-colaboradores da BP Portugal, é uma das atividades que a Fundação BP deve considerar relevante. Negociar vantagens para conseguir melhores ofertas é um dos nossos objetivos. Para além disso, a Fundação deve procurar soluções para que todos os colaboradores que já se reformaram possam usufruir da oferta BP em condições mais vantajosas.

Em 2017 a Fundação estabeleceu NOVE parcerias, todas elas com determinadas características comuns: vantagens financeiras para os Sócios, de ativação fácil, comodidade na relação, personalizadas a cada um e extensíveis aos familiares diretos.

Procurar parceiros que possam acrescentar valor a todos aqueles que hoje trabalham na BP e estender essas vantagens, sempre que possível, a todos os colaboradores que já se reformaram, é uma das prioridades para a Fundação BP Portugal.

Estabelecemos parcerias com uma CONSULTORA FINANCEIRA, com uma CONSULTORA DE FENG SHUI, com uma NUTRICIONISTA, com a CLINICA DO TEMPO, com o FITNESS HUT, com a PEÇA DE FRUTA, com a GLASSDRIVE, com a MEO e revalidámos a parceria com a CAIS.

Estas parcerias destacam-se pela sua solidez e longevidade uma vez que foram apresentadas e propostas pelos Parceiros, muitas delas durante os *workshops* implementados. São relações 'win-win' que trazem vantagens reais para os Sócios da Fundação, para além de ampliarem a oferta de produtos e serviços à disposição de todos.

A CIDADANIA



A Fundação BP Portugal é um dos veículos que pode dar mais visibilidade às atividades que a BP Portugal desenvolve nesta área. O público-alvo da Fundação, atuais colaboradores e reformados, são grupos de interesse que podem ficar a conhecer ainda melhor as atividades que se enquadram no âmbito da Responsabilidade Social da BP Portugal. Para além disso, a Fundação deve ser proactiva e propor, desenvolver ou mesmo criar, atividades que se enquadrem na Cidadania Empresarial e envolver todos os seus ‘Grupos de Interesse’.

Em 2017 consolidámos o nosso protocolo com o GRACE, revalidámos a parceria com a CAIS, iniciámos uma relação com a Associação Salvador e participámos em diversas ações realizadas pelo Refúgio Aboim Ascensão, uma IPSS na área da Emergência Infantil.

A **ASSOCIAÇÃO GRACE** – Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial – tem como objetivo primordial o fomento da participação das empresas no desenvolvimento do contexto social em que se inserem. A BP Portugal foi um dos membros fundadores da Associação e hoje em dia o presidente do Concelho Fiscal da Fundação BP é seu vice-presidente. O GRACE procura, através de várias atividades, disseminar práticas de gestão empresarial socialmente responsáveis. Uma das suas atividades anuais denomina-se por GIRO - GRACE, Intervir, Recuperar e Organizar que é uma iniciativa de voluntariado empresarial, na qual são realizadas várias intervenções a nível nacional, com vista à melhoria da qualidade de vida de jovens e crianças em risco, idosos, recuperação de espaços naturais, etc.

Foi com entusiasmo que regressámos ao GIRO e temos a convicção que em 2018 vamos conseguir participar de novo. Em 2017 a Fundação esteve na serra de Sintra com uma equipa de voluntários, aos quais se juntaram alguns ex-colaboradores, numa ação denominada por Programa AGRO dos Parques de Sintra Monte da Lua, uma atividade que consistiu na remoção manual das espécies jovens invasoras lenhosas, uma vez que são prejudiciais ao ambiente e esta é a única forma de garantir a sua erradicação a longo prazo.

A **ASSOCIAÇÃO CAIS** tem como objetivo contribuir para a melhoria global das condições de vida de pessoas social e economicamente vulneráveis, em situação de privação, exclusão e risco. A Fundação BP revalidou a sua relação com a CAIS e reafirmou a sua disponibilidade para integrar o projeto CAIS Buy@Work que é um micro-negócio social que se traduz num serviço de compras de conveniência, prestado por um utente da CAIS, aos colaboradores no seu local de trabalho. Comprometemo-nos com este serviço e deste modo a Fundação BP disponibiliza aos seus Sócios, um ajudante para realizar pequenas compras/serviços, poupando assim mais tempo para o que mais importa. Para além da associação a um projeto social inovador e de reconhecido valor, o CAIS Buy@Work significa para empresas e colaboradores, o investimento na sustentabilidade dos micro-negócios sociais, promovendo o efeito viral da responsabilidade social em ambiente empresarial.

A Fundação realizou um *workshop* sobre a nossa relação com a CAIS, com o intuito de partilhar com o maior número de colaboradores as vantagens para ambas as instituições. A Direção da CAIS, o Presidente da BP Portugal e a Direção da Fundação estiveram presentes, e tiveram a oportunidade de abordar e dar visibilidade ao sucesso desta Parceria.

A **ASSOCIAÇÃO SALVADOR** tem como missão promover a integração das pessoas com deficiência motora na sociedade e melhorar a sua qualidade de vida. Durante o ano de 2017 a Fundação envolveu-se em diversas ações com esta Associação, com o objetivo de dar mais visibilidade à sua causa e possibilitar um maior envolvimento dos seus Sócios com as atividades desenvolvidas.

O presidente da Direção da Fundação esteve diretamente envolvido na preparação e implementação dos processos inerentes ao lançamento de uma APP, denominada por +Acesso Para Todos, que tem como principal objetivo envolver toda a comunidade para que Portugal se torne um país acessível para todos. A APP permite classificar os espaços públicos e privados quanto à sua acessibilidade, partilhar bons exemplos e denunciar aqueles que não reúnem as condições mínimas de acesso a pessoas com mobilidade reduzida, sendo que as respetivas reclamações são automaticamente formatadas e enviadas para as entidades competentes pela fiscalização dos espaços públicos e privados. A Fundação acredita que esta é uma colaboração que se enquadra no âmbito da Cidadania responsável.

A Fundação mobilizou ainda os seus Sócios para atribuírem 0,5% do seu IRS à Associação Salvador, sem qualquer custo associado para cada um. Uma prerrogativa que cada um de nós tem, é a de consignar este valor a uma instituição de solidariedade social à nossa escolha, ao invés de deixar que essa escolha seja feita pelo estado. Também, no Natal de 2017 a Fundação sugeriu que a BP Portugal adquirisse o Barrete Azul da Associação Salvador e os distribuisse por cada um dos colaboradores no ativo. Foi possível contribuir assim para a Associação e ao mesmo tempo aceder a uma peça de *merchandising* que muitos terão usado nas festas natalícias.

O **REFÚGIO ABOIM ASCENSÃO** é uma Instituição Particular Cristã de Solidariedade Social com enfoque na Emergência Infantil. Apoiado em acordos com os Ministérios da Segurança Social, Justiça, Saúde, Educação bem como a Câmara Municipal de Faro, o Refúgio é hoje um grande Centro de Acolhimento Temporário de Emergência – o primeiro a ser criado em Portugal, para Crianças em Risco, de ambos os sexos, desde recém-nascidos até aos 6 anos de idade. O Refúgio não tem quaisquer rendimentos próprios nem metodologia ou fins lucrativos. Os donativos feitos ao Refúgio Aboim Ascensão concedem aos Mecenazes benefícios fiscais decorrentes da legislação em vigor.

Em 2008 a BP Portugal estabeleceu um protocolo com esta instituição que se mantém até hoje e, desde 2017, a Fundação BP começou a dar visibilidade ao RAA e a estar presente, enquanto Fundação, nas diversas atividades realizadas pelo Refúgio. Ao longo destes anos a Emergência Infantil afirmou-se pela sua proposta interventiva: “o direito a ter um colo”, enquanto não há Família. Em 2017 a Fundação esteve por duas vezes no Refúgio, a primeira durante o evento em que a BP Portugal renovou o protocolo com a instituição e uma segunda vez na época de Natal, num evento denominado por “O acender das luzes de Natal”, momento em que o Luís Roberto, Presidente do Conselho Fiscal da Fundação, entregou o nosso presente de Natal e que considerou “*a importância do empenho dos portugueses em ajudar instituições como o Refúgio Aboim Ascensão, para que estas se multipliquem por todo o país*”.

Em 2018 vamos continuar a visitar o RAA e tentar contribuir para que as suas atividades contem com a nossa presença sempre que acrescentarmos valor.

Agradecimentos



A Fundação BP agradece toda a colaboração e disponibilidade que tem sido prestada pela BP Portugal sem a qual o desenvolvimento das suas atividades ficava comprometido. Desde o início deste novo mandato que o Conselho de Administração da Companhia tem criado as condições necessárias para que o ‘Projeto Fundação BP’ tenha viabilidade. O seu impulso e motivação têm sido importantes e foram decisivos.

Foi também fundamental o apoio da anterior Direção que, ao terminar o seu mandato, na pessoa do Luis roberto, soube motivar os novos responsáveis para este novo desafio.

Fica o agradecimento a todos os Parceiros e Instituições que se têm relacionado connosco, pela sua disponibilidade e interesse pelas atividades da Fundação.

A relação com os nossos ‘*key stakeholders*’ é fundamental pelo que o seu envolvimento connosco é o motivo da nossa existência. Agradecemos a todos os colaboradores da BP no ativo, que muito têm contribuído para que a Fundação continue a crescer sustentadamente, a todos os ex-colaboradores da Companhia, ao departamento Jurídico da BP Portugal pela sua disponibilidade e um agradecimento muito especial aos ex-colaboradores da BP, nomeadamente ao João Reis e ao Luís Roberto, por terem aceitado fazer parte dos novos Corpos Sociais, nomeadamente, como Vice-Presidente da Direção e Presidente do Conselho Fiscal.

Por último, a Fundação não esquece a contribuição proactiva e profissional prestada pela CBRE | *Global Workplace Solutions*, na pessoa da Ana Coelho, que nos têm apoiado incondicionalmente em toda a logística necessária às nossas actividades bem como ao Paulo Silvestre, Segurança na BP, que se mostrou sempre disponível.